



## ПОСТАНОВЛЕНИЕ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИЕЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

№ 952

«5» октября 2019 г.

### Об утверждении положения о порядке аккредитации представителей средств массовой информации в период избирательной кампании

В соответствии с Избирательным кодексом Республики Узбекистан, законами Республики Узбекистан «О средствах массовой информации», «О принципах и гарантиях свободы информации». в целях обеспечения объективного освещения подготовки и проведения выборов, Центральная избирательная комиссия Республики Узбекистан постановляет:

1. Утвердить Положение о порядке аккредитации представителей средств массовой информации в период избирательной кампании, согласно приложению.

2. Международному пресс центру Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан в недельный срок:

довести до сведения представителей средств массовой информации порядок аккредитации для освещения выборов;

обеспечить для представителей средств массовой информации изготовление удостоверений установленного образца.

3. Областным, районным и городским избирательным комиссиям обеспечить рассмотрение в установленные сроки обращений об аккредитации представителей средств массовой информации области, района (города), проведение аккредитации и выдачу удостоверений установленного образца.

4. Опубликовать настоящее постановление на официальном веб-сайте Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на секретаря Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан Х. Маматова.

**Председатель**

**М. Абдусаломов**

ПРИЛОЖЕНИЕ  
к Постановлению Центральной  
избирательной комиссии Республики  
Узбекистан от 5 октября 2019 года № 952

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о порядке аккредитации представителей средств массовой информации**  
**в период избирательной кампании**

Настоящее Положение в соответствии с Избирательным кодексом Республики Узбекистан (далее – Избирательный кодекс), законами Республики Узбекистан «О средствах массовой информации», «О принципах и гарантиях свободы информации» определяет порядок аккредитации представителей зарубежных и местных средств массовой информации (далее – СМИ) для освещения выборов Президента Республики Узбекистан, избирательной кампании по выборам в Законодательную палату Олий Мажлиса Республики Узбекистан (далее – Законодательная палата), областные, районные и городские Кенгаши народных депутатов (далее – местные Кенгаши).

**I. Общие положения**

1. Средства массовой информации Республики Узбекистан освещают ход подготовки выборов и их проведение. Для принятия участия на всех мероприятиях, связанных с подготовкой и проведением выборов представители СМИ проходят аккредитацию.

*(абзац первый пункта 1 в редакции постановления Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 13 мая 2023 года № 1254)*

Полномочия представителей СМИ должны быть подтверждены удостоверениями, выданными Центральной избирательной комиссией Республики Узбекистан (далее – ЦИК), территориальными, районными и городскими избирательными комиссиями.

*(абзац второй пункта 1 в редакции постановления Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 2 июля 2024 года № 1344)*

В случае когда выборы депутатов Законодательной палаты Олий Мажлиса Республики Узбекистан и выборы депутатов областных, районных и городских Кенгашей народных депутатов проводятся в одно время – представители СМИ аккредитуются ЦИК.

*(пункт 1 дополнен абзацем третьим постановлением Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 2 июля 2024 года № 1344)*

2. Для аккредитации своих представителей СМИ могут обратиться в ЦИК, территориальные, районные и городские избирательные комиссии начиная со дня установленного ЦИК после официального объявления начала избирательной кампании, но не менее чем за десять дней до выборов.

*(пункт 2 в редакции постановления Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 2 июля 2024 года № 1344)*

3. Представителям СМИ, аккредитованным ЦИК, территориальные, районными и городскими избирательными комиссиями, выдаются удостоверения по формам согласно приложениям № 1 и № 2 к настоящему Положению.

*(пункт 3 в редакции постановления Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 2 июля 2024 года № 1344)*

3<sup>1</sup>. Для аккредитации своих представителей СМИ могут обратиться в соответствующую избирательную комиссию через информационную систему «E-saylov».

При выдаче удостоверений представителям СМИ в электронном виде через информационную систему «E-saylov» удостоверение заверяется электронной цифровой подписью председателя соответствующей избирательной комиссии.

*(пункт 3<sup>1</sup> введен постановлением Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 2 июля 2024 года № 1344)*

4. Срок полномочий представителя СМИ начинается со дня получения удостоверения об аккредитации и заканчивается в день официального объявления итогов выборов.

В случае, если соответствующей избирательной комиссией принято решения о проведении повторного голосования или повторных выборов, срок действия удостоверения представителя СМИ считается продленным до принятия решения по результатам повторного голосования или повторных выборов.

*(пункт 4 в редакции постановления Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 13 мая 2023 года № 1254)*

## **II. Порядок аккредитации представителей местных СМИ**

5. В период избирательной кампании по выборам Президента Республики Узбекистан аккредитацию представителей местных СМИ, освещающие выборы, проводит ЦИК.

В период избирательной кампании по выборам в Законодательную палату, местные Кенгаши, аккредитацию проводят:

представителей местных СМИ республиканского уровня – ЦИК;

представителей местных СМИ областного, Ташкентского городского уровней – территориальной избирательной комиссией;

*(абзац четвертый пункта 5 в редакции постановления Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 2 июля 2024 года № 1344)*

представителей местных СМИ районного (городского) уровня – районная (городская) избирательная комиссия.

Удостоверение, выданное представителям местных СМИ, прошедшим аккредитацию для освещения избирательных мероприятий на областном, районном (городском) уровне, действует в пределах соответствующего региона.

*(пункт 5 в редакции постановления Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 13 мая 2023 года № 1254)*

6. Местные СМИ могут обратиться на аккредитацию своих представителей, являющиеся гражданами Республики Узбекистан, достигшие восемнадцати лет.

*(пункт 6 дополнен абзацем первым постановлением Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 2 июля 2024 года № 1344)*

Руководители местных СМИ республиканского, областного, районного и городского уровня обращаются с заявлениями об аккредитации, в соответствующие избирательные комиссии, предусмотренные в пункте 5 настоящего Положения.

В заявлении местных СМИ указываются фамилия, имя, отчество и должность сотрудника, представляемого на аккредитацию, и прилагаются следующие документы:

копия документа, удостоверяющего личность сотрудника (идентификационная ID-карта или страница паспорта с фотографией);

*(абзац четвертый пункта 6 в редакции постановления Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 2 июля 2024 года № 1344)*

копия свидетельства о государственной регистрации местного СМИ;  
анкета для аккредитации представителя СМИ, заполненная на каждого сотрудника;

электронная фотография сотрудника (на белом фоне в формате jpeg, размером 3x4 см, минимум 100 KB, 600dpi, сделанная не более чем за 90 дней, на фотографии должны быть видны лицо и верхняя часть плеч сотрудника, название файла должно состоять из фамилии и имени человека на фотографии).

Заявление и анкета для аккредитации представителя местного СМИ заполняются в соответствии с приложением № 3 к настоящему Положению.

Заявление и приложенные к нему документы направляются в ЦИК в электронном виде. При этом, документы, указанные в абзацах втором-пятом и седьмом настоящего пункта, должны быть в формате pdf.

*(пункт 6 в редакции постановления Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 13 мая 2023 года № 1254)*

7. Обращение рассматривается в течение пяти дней и на основании решения соответствующей избирательной комиссии представителю местного СМИ выдается удостоверение об аккредитации.

*(пункт 7 в редакции постановления Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 13 мая 2023 года № 1254)*

### **III. Порядок аккредитации представителей зарубежных СМИ**

8. Аккредитация представителей зарубежных СМИ на выборах Президента Республики Узбекистан и Законодательной палаты осуществляется ЦИК.

ЦИК при аккредитации представителей зарубежных СМИ сотрудничает с Министерством иностранных дел Республики Узбекистан (далее – МИД).

*(пункт 9 утратил силу постановлением Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 13 мая 2023 года № 1254)*

10. Представители иностранных СМИ, в том числе аккредитованные МИД, в целях освещения избирательной кампании обращаются в МИД для прохождения аккредитации ЦИК с приложением документов, указанных в пункте 12 настоящего Положения.

Представители иностранных СМИ могут обратиться в МИД через информационную систему «E-saylov».

*(пункт 10 в редакции постановления Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 2 июля 2024 года № 1344)*

11. МИД рассматривает обращение представителей зарубежных СМИ, не аккредитованных в МИД, не позднее чем четырнадцать дней со дня обращения. Обращение, в котором не указаны необходимые сведения, а также обращение не поданное в установленный срок, оставляется без рассмотрения.

*(пункт 11 в редакции постановления Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 2 июля 2024 года № 1344)*

12. МИД вносит в ЦИК представление об аккредитации представителей зарубежных СМИ с приложением следующих документов:

копия документа, удостоверяющего личность сотрудника (идентификационная ID-карта или страница паспорта с фотографией) (в формате pdf);

*(абзац второй пункта 12 в редакции постановления Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 2 июля 2024 года № 1344)*

анкета для аккредитации представителя СМИ, заполненная на каждого сотрудника (в формате pdf);

электронная фотография сотрудника (на белом фоне в формате jpeg, размером 3x4 см, минимум 100 KB, 600dpi, сделанная не более чем за 90 дней, на фотографии должны быть видны лицо и верхняя часть плеч сотрудника, название файла должно состоять из фамилии и имени человека на фотографии).

Представление рассматривается в течение пяти дней и на основании постановления ЦИК представителю зарубежного СМИ выдается удостоверение об аккредитации.

*(пункт 12 в редакции постановления Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 13 мая 2023 года № 1254)*

#### **IV. Права и обязанности представителя СМИ**

13. Представитель СМИ имеет право:

освещать все мероприятия, связанные с подготовкой и проведением выборов;

присутствовать на собраниях избирательных комиссий;

получать копии решений избирательных комиссий для освещения в СМИ;

участвовать в собраниях по выдвижению кандидатов, встречах кандидатов с избирателями;

быть информированным о времени и месте проведения досрочного голосования и наблюдать за данным процессом;

присутствовать в день выборов в помещениях для голосования, в том числе при подсчете голосов;

осуществлять фото-, видеосъемку, аудиозапись, не нарушая без вмешательства в деятельность избирательных комиссий и процесс голосования и тайны голосования (кроме мест содержания под стражей и лишения свободы, воинских частей, лечебных учреждений);

*(абзац восьмой пункта 13 в редакции постановления Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 13 мая 2023 года № 1254)*

наблюдать за голосованием по месту пребывания избирателя с его разрешения;

присутствовать при принятии окружной, районной, городской (за исключением Ташкентской городской избирательной комиссии) избирательной комиссии протоколов участковой избирательной комиссии о результатах подсчета голосов и определении результатов выборов по округу;

*(абзац десятый пункта 13 в редакции постановления Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан 02.07.2021 г., № 1077)*

излагать свое мнение о подготовке и проведении выборов.

Представитель СМИ может пользоваться и иными правами в соответствии с законодательством.

14. Представитель СМИ обязан:

в своей деятельности руководствоваться Конституцией Республики Узбекистан, Избирательным кодексом, законодательными актами о средствах массовой информации и постановлениями ЦИК;

всегда носить удостоверение на видном месте в зданиях (помещениях), заседаниях и пресс-конференциях избирательных комиссий;

освещать ход подготовки и проведения выборов в отведенном для этого месте, в здании в котором проводится заседание, пресс-конференция, голосование и другие мероприятия;

при освещении избирательного процесса не мешать деятельности избирательной комиссии и процессу голосования;

при посещении избирательных комиссий всех уровней, органов государственной власти и управления и других организаций иметь при себе выданное ему удостоверение и документ, удостоверяющий его личность, и представлять их по требованию должностных лиц.

*(пункт 14 в редакции постановления Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 13 мая 2023 года № 1254)*

15. Представителю СМИ запрещается:

распространять информацию, призывающую к насильственному изменению конституционного строя, направленную против суверенитета, целостности и безопасности республики, конституционных прав и свобод граждан, пропагандирующих войну, социальную, национальную, расовую и религиозную вражду, посягающих на здоровье и нравственность народа;

оказывать влияние на граждан, распространять какие-либо агитационные материалы или литературу;

находиться в кабине или комнате для тайного голосования, когда избиратель делает свои отметки в избирательном бюллетене;

спрашивать у избирателей за кого они проголосовали или оказывать какую-либо помощь избирателям при внесении отметок в избирательный бюллетень;

вмешиваться в деятельность избирательной комиссии, в том числе при опечатывании избирательных урн, их вскрытии, подсчете голосов;

публиковать в день выборов и за день до начала голосования результаты опросов общественного мнения, прогнозы результатов выборов, иные исследования, связанные с проводимыми выборами.

15<sup>1</sup>. Представитель СМИ должен уведомить соответствующую избирательную комиссию не менее чем за три дня до посещения избирательных участков, образованных в воинских частях, местах содержания под стражей и лишения свободы.

15<sup>2</sup>. Представитель СМИ должен заранее уведомить соответствующую избирательную комиссию об участии на заседаниях, пресс-конференциях и других мероприятиях (далее — мероприятие) избирательных комиссий. В этом случае избирательная комиссия примет меры по созданию необходимых условий, для участия представителей СМИ на мероприятиях.

Избирательная комиссия для участия на мероприятиях представителей СМИ объявляет сроки регистрации, место проведения мероприятия и другие организационные моменты.

15<sup>3</sup>. Запрещается фотографирование или видеозапись заполненного избирательного бюллетеня или процесса заполнения избирательного бюллетеня, распространение полученных изображений, в том числе размещение в социальных сетях.

В случае разглашения представителем СМИ тайны голосования или попытки повлиять на волеизъявление граждан, он будет немедленно выпровожен из здания голосования. Решение об этом будет принимать участковая избирательная комиссия.

15<sup>4</sup>. Основанием для отказа в аккредитации представителя СМИ являются:

- а) неполное представление документов для аккредитации;
- б) неполное и неправильное заполнение анкеты;
- в) несоблюдение сроков, установленных настоящим Положением;
- г) нефункционирование СМИ на постоянной основе в период прохождения аккредитации;
- д) отсутствие веб-сайта, указанного в документах СМИ, зарегистрированного в качестве веб-сайта;
- е) признание судом свидетельства о регистрации СМИ недействительным;
- ж) приостановление или прекращение выпуска СМИ;
- з) несоответствие действительности сведений, указанных в заявлении об аккредитации или в прилагаемом к нему документе;

и) ограничение или запрещение деятельности СМИ на территории Республики Узбекистан в соответствии с решением суда;

й) в случае не прохождения перерегистрации СМИ (если после регистрации СМИ внесены изменения в сведения об учредителе, наименовании, языке и виде, целях и задачах СМИ).

к) в случае, если представитель СМИ, обратившийся за аккредитацией, уже аккредитован в качестве представителя другого СМИ.

Пресс-служба ЦИК может предложить СМИ устранить имеющиеся недостатки в представленных на аккредитацию документах.

В случае неустранения допущенных в документах недостатков в однодневный срок, в аккредитации представителя СМИ будет отказано.

При отказе в аккредитации представителя СМИ отдельное решение об этом не принимается и СМИ дается ответ об отказе на основании настоящего Положения и (или) норм законодательства.

СМИ могут повторно обратиться в ЦИК за десять дней до проведения выборов, устранив недостатки, предусмотренные подпунктами «а» и «б» настоящего пункта.

*(пункты 15<sup>1</sup> – 15<sup>4</sup> введены постановлением Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 13 мая 2023 года № 1254)*

16. Аккредитация представителя СМИ может быть досрочно прекращена решением ЦИК в следующих случаях:

нарушение представителем СМИ требований Избирательного кодекса, законодательных актов о средствах массовой информации, постановлений ЦИК и настоящего Положения;

признание судом свидетельства о регистрации СМИ недействительным; несоответствие действительности сведений, указанных в заявлении об аккредитации или в прилагаемом к нему документе;

расторжение трудового договора, заключенного между аккредитованным работником и редакцией СМИ;

направление редакцией СМИ в ЦИК письменного обращения с просьбой об аннулировании аккредитации сотрудника;

приостановление или прекращение выпуска СМИ.

*(пункт 16 в редакции постановления Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 13 мая 2023 года № 1254)*

16<sup>1</sup>. ЦИК вправе запрашивать и получать от государственных органов и других организаций информацию, решения и иные документы, необходимые для всестороннего рассмотрения и принятия обоснованного решения об аккредитации, отказе в аккредитации и досрочном прекращении аккредитации представителя СМИ.

16<sup>2</sup>. В случае утраты или признания непригодным удостоверения об аккредитации, на основании обращения представителя СМИ в течение одного рабочего дня ему выдается дубликат удостоверения. При этом в правом верхнем углу удостоверения проставляется надпись «Дубликат».

16<sup>3</sup>. В случае увольнения аккредитованного сотрудника редакция СМИ незамедлительно уведомляет об этом ЦИК.



*(пункты 16<sup>1</sup> – 16<sup>3</sup> введены постановлением Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 13 мая 2023 года № 1254)*

#### **V. Заключительные положения**

17. Настоящее Положение согласовано с Министерством иностранных дел Республики Узбекистан и Агентством информации и массовых коммуникаций при Администрации Президента Республики Узбекистан.

**Согласовано:**

**Министр иностранных дел  
Республики Узбекистан**

**А. Камилов**

**Агентство информации и  
массовых коммуникаций при  
Администрации Президента  
Республики Узбекистан**

**А. Ходжаев**

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1  
к Положению о порядке аккредитации  
представителей средств массовой  
информации в период избирательной  
кампании

**ОБРАЗЕЦ УДОСТОВЕРЕНИЯ ОБ АККРЕДИТАЦИИ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ СМИ**

<p><i>(Название и дата выборов)</i></p>	<div style="border: 1px solid black; width: 80%; margin: 0 auto; padding: 10px;"> <p>ФОТО</p> </div>
<p><b>УДОСТОВЕРЕНИЕ № __</b></p>	
<p>_____</p> <p><i>(Название СМИ)</i></p>	
<p>_____</p> <p><i>(должность представителя СМИ)</i></p>	
<p>_____</p> <p><i>(фамилия)</i></p>	
<p>_____</p> <p><i>(имя)</i></p>	
<p><b>Председатель Центральной избирательной комиссии</b></p>	<p>_____ <i>М.П.</i></p> <p><i>(подпись)</i></p>
<p><small>Действительно при предъявлении документа, удостоверяющего личность.</small></p>	

**Примечание:** при изготовлении удостоверения могут использоваться государственные символы Республики Узбекистан, логотип Центральной избирательной комиссии, а также различные орнаменты и цвета.

Удостоверение изготавливается размером 140 мм в высоту – 100 мм в ширину, с двусторонней надписью, с одной стороны на узбекском языке, с другой стороны на русском языке или с одной стороны на узбекском языке, с другой стороны на английском языке.

*(текст приложения № 1 в редакции постановления Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан 02.07.2021 г., № 1077)*

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2  
к Положению о порядке аккредитации  
представителей средств массовой  
информации в период избирательной  
кампании

**ОБРАЗЕЦ УДОСТОВЕРЕНИЯ ОБ АККРЕДИТАЦИИ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ  
СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

<i>(Название и дата выборов)</i>	ФОТО
<b>УДОСТОВЕРЕНИЕ № __</b>	
_____ <i>(Наименование СМИ)</i>	
_____ <i>(должность представителя СМИ)</i>	
_____ <i>(Фамилия)</i>	
_____ <i>(Имя)</i>	
<b>Председатель территориальной (районной/городской) избирательной комиссии</b>	
_____ <i>(подпись)</i> М.П.	
<small>Действительно при предъявлении документа, удостоверяющего личность</small>	

**Примечание:** при изготовлении удостоверения могут использоваться государственные символы Республики Узбекистан, а также различные орнаменты и цвета.

Удостоверение изготавливается размером 140 мм в высоту – 100 мм в ширину, с двусторонней надписью, с одной стороны на узбекском языке, с другой стороны на русском языке или с одной стороны на узбекском языке, с другой стороны на английском языке.

*(приложение № 2 в редакции постановления Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 2 июля 2024 года № 1344)*

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3  
к Положению о порядке аккредитации  
представителей средств массовой  
информации в период избирательной  
кампании

*Образец заявления*

**ОФИЦИАЛЬНЫЙ БЛАНК ОРГАНИЗАЦИИ**

---

**В Центральную избирательную  
комиссию Республики  
Узбекистан**

**Заявление**

В целях освещения мероприятий, связанных с подготовкой и проведением выборов (указываются наименование и форма СМИ, регион и форма распространения (за исключением веб-сайтов) просим аккредитовать следующих сотрудников:

- 1.
- 2.
- 3.
- ...

Аккредитуемые сотрудники знакомятся с правами и обязательствами представителя СМИ.

*Приложение: на \_\_\_\_\_ л.*

**Руководитель организации:**

**Ф.И.О**

*Исполнитель: Ф.И.О  
Номер телефона:*

**АНКЕТА ДЛЯ АККРЕДИТАЦИИ ПРЕДСТАВИТЕЛЯ СМИ**  
**APPLICATION FORM FOR MEDIA ACCREDITATION**

**I. Сведения об аккредитуемом представителе СМИ**  
 Personal information

**Фото**  
 Photo  
 3 x 4  
 jpeg

<b>Фамилия</b> Last name	<b>Имя</b> First name
<b>Гражданство</b> Nationality	<b>Адрес в Узбекистане (для зарубежных СМИ):</b> Address in Uzbekistan (for foreign media)
<b>Постоянное место жительства:</b> Permanent address	
<b>Дата рождения:</b> Date of birth	<b>Место рождения:</b> Place of birth
<b>Должность:</b> Position/Designation	<b>Пол</b> Sex <b>Мужчина</b> <input type="checkbox"/> <b>Женщина</b> <input type="checkbox"/> Male Female
<b>E-mail</b>	
<b>Номер телефона</b> Phone number	<b>Номер телефона</b> Mobile phone

**II. Сведения о средстве массовой информации**  
 Information on the media organization

<b>Название организации</b> Name of media organisation
<b>Адрес СМИ:</b> Address of media organisation
<b>Вид СМИ (печать, ТВ-радио, Интернет):</b> Type of media (print, broadcast, Internet)
<b>Электронная почта СМИ:</b> E-mail
<b>Официальный веб-сайт СМИ в интернете:</b> Website
<b>Номер телефона</b> Phone number

*(приложение № 3 введено постановлением Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан от 13 мая 2023 года № 1254)*