Приложение № 1
к постановлению Центральной
избирательной комиссии
Республики Узбекистан
от 28 октября 2016 года № 764

ГРАФИК
выделения бесплатного эфирного времени кандидатам в Президенты Республики Узбекистан на республиканских теле- и радиоканалах Национальной телерадиокомпании Узбекистана

Дни недели	Кандидаты в Президенты Республики Узбекистан	Время выхода в эфир	
		Телерадиоканалы «O'zbekiston»	Телерадиоканалы «Yoshlar»
Понедельник, Вторник	Кандидат от Демократической партии Узбекистана «Миллий тикланиш» Отамуратов Сарвар Садуллаевич	**1-неделя** понедельник 20.00-21.00 вторник 07.00-08.00 **2-неделя** понедельник 20.00-20.40 вторник 07.00-07.40 **3-неделя** понедельник 20.00-20.40 вторник 07.00-07.40 **4-неделя** понедельник 20.00-20.40 вторник 07.00-07.40 **5-неделя** понедельник 20.00-20.40 вторник 07.00-07.40	**1-неделя** понедельник 22.35-23.35 вторник 11.00-12.00 **2-неделя** понедельник 22.35-23.15 вторник 11.00-11.40 **3-неделя** понедельник 22.35-23.15 вторник 11.00-11.40 **4-неделя** понедельник 22.35-23.15 вторник 11.00-11.40 **5-неделя** понедельник 22.35-23.15 вторник 11.00-11.40
Вторник, Среда	Кандидат от Движения предпринимателей и деловых людей – Либерально-демократической партии Узбекистана Мирзиёев Шавкат Миромонович	**1-неделя** вторник 20.00-21.00 среда 07.00-08.00 **2-неделя** вторник 20.00-20.40 среда 07.00-07.40 **3-неделя** вторник 20.00-20.40 среда 07.00-07.40 **4-неделя** вторник 20.00-20.40 среда 07.00-07.40 **5-неделя** вторник 20.00-20.40 среда 07.00-07.40	**1-неделя** вторник 22.35-23.35 среда 11.00-12.00 **2-неделя** вторник 22.35-23.15 среда 11.00-11.40 **3-неделя** вторник 22.35-23.15 среда 11.00-11.40 **4-неделя** вторник 22.35-23.15 среда 11.00-11.40 **5-неделя** вторник 22.35-23.15 среда 11.00-11.40
Среда, Четверг	Кандидат от Народно-демократической партии Узбекистана Кетмонов Хатамжон Абдурахмонович	**1-неделя** среда 20.00-21.00 четверг 07.00-08.00 **2-неделя** среда 20.00-20.40 четверг 07.00-07.40 **3-неделя** среда 20.00-20.40 четверг 07.00-07.40 **4-неделя** среда 20.00-20.40 четверг 07.00-07.40 **5-неделя** среда 20.00-20.40 четверг 07.00-07.40	**1-неделя** среда 22.35-23.35 четверг 11.00-12.00 **2-неделя** среда 22.35-23.15 четверг 11.00-11.40 **3-неделя** среда 22.35-23.15 четверг 11.00-11.40 **4-неделя** среда 22.35-23.15 четверг 11.00-11.40 **5-неделя** среда 22.35-23.15 четверг 11.00-11.40

Четверг, Пятница	Кандидат от Социал-демократической партии Узбекистана «Адолат» Умаров Нариман Маджитович	**1-неделя** четверг 20.00-21.00 пятница 07.00-08.00 **2-неделя** четверг 20.00-20.40 пятница 07.00-07.40 **3-неделя** четверг 20.00-20.40 пятница 07.00-07.40 **4-неделя** четверг 20.00-20.40 пятница 07.00-07.40 **5-неделя** четверг 20.00-20.40 пятница 07.00-07.40	**1-неделя** четверг 22.35-23.35 пятница 11.00-12.00 **2-неделя** четверг 22.35-23.15 пятница 11.00-11.40 **3-неделя** четверг 22.35-23.15 пятница 11.00-11.40 **4-неделя** четверг 22.35-23.15 пятница 11.00-11.40 **5-неделя** четверг 22.35-23.15 пятница 11.00-11.40
Всего		**440 минут**	**440 минут**

Примечание:

На каждом теле- и радиоканале одному кандидату в Президенты Республики Узбекистан выделяется по 440 минут эфирного времени (кроме трансляции агитационных роликов в едином блоке).

Каждому кандидату в Президенты Республики Узбекистан также предоставляется на каждом теле- и радиоканале ежедневно 6 минут эфирного времени начиная с 31 октября по 2 декабря 2016 года (всего 198 минут) для трансляции агитационных видео- и радиороликов в едином блоке.

В случае изменений в программе теле-, радиопередач вещатель может перенести время выходов в эфир материалов предвыборной агитации на другое время (день), с сохранением равных условий для всех кандидатов.

Кандидаты в Президенты Республики Узбекистан могут использовать эфирное время в другие недели предвыборной агитации, в пределах общего эфирного времени, выделенного на период предвыборной агитации по согласованию с вещателем.

Приложение № 2
к постановлению Центральной
избирательной комиссии
Республики Узбекистан
от 28 октября 2016 года № 764

ОБЩИЙ ОБЪЕМ
эфирного времени, выделенного кандидатам в Президенты Республики Узбекистан на местных телерадиоканалах Национальной телерадиокомпании Узбекистана

Регионы	Наименование телерадиоканала	Объем эфирного времени, выделенного одному кандидату на каждом теле- и радиоканале
Республика Каракалпакстан	Телерадиокомпания Республики Каракалпакстан	140 минут
Андижанская область	Телерадиокомпания Андижанской области	140 минут
Бухарская область	Телерадиокомпания Бухарской области	140 минут
Джизакская область	Телерадиокомпания Джизакской области	140 минут
Кашкадарьинская область	Телерадиокомпания Кашкадарьинской области	140 минут
Навоийская область	Телерадиокомпания Навоийской области	140 минут
Наманганская область	Телерадиокомпания Наманганской области	140 минут
Самаркандская область	Телерадиокомпания Самаркандской области	140 минут
Сурхандарьинская область	Телерадиокомпания Сурхандарьинской области	140 минут
Сырдарьинская область	Телерадиокомпания Сырдарьинской области	140 минут
Ферганская область	Телерадиокомпания Ферганской области	140 минут
Хорезмская область	Телерадиокомпания Хорезмской области	140 минут
Ташкентская область	Телерадиоканал “Toshkent»	220 минут
город Ташкент		
Всего	**13 телерадиоканалов**	**1900 минут**

Примечание:

Каждому кандидату в Президенты Республики Узбекистан также предоставляется на каждом местном теле- и радиоканале ежедневно 2 минуты эфирного времени начиная с 31 октября по 2 декабря 2016 года (всего 66 минут) для трансляции агитационных видео- и радироликов в едином блоке.

В случае изменений в программе теле- и радиопередач вещатель может перенести время выходов в эфир материалов предвыборной агитации на другое время (день), с сохранением равных условий для всех кандидатов.

Кандидаты в Президенты Республики Узбекистан могут использовать эфирное время в другие недели предвыборной агитации, в пределах общего эфирного времени, выделенного в период всей избирательной кампании по согласованию с вещателем.

Приложение № 3
к постановлению Центральной избирательной
комиссии Республики Узбекистан
от 28 октября 2016 года № 764

ГРАФИК
выделения бесплатной печатной площади кандидатам в Президенты Республики Узбекистан
в газетах «Халқ сўзи», «Народное слово» и «Правда Востока»

№	Дни недели	Кандидаты в Президенты Республики Узбекистан	Первая полоса	Вторая и третья полосы
			Для анонса	Для материала
1	Вторник	Кандидат от Демократической партии Узбекистана «Миллий тикланиш» Отамуратов Сарвар Садуллаевич	Справа в верхней части	Одна полоса (в 1-неделю две полосы)
2	Среда	Кандидат от Движения предпринимателей и деловых людей – Либерально-демократической партии Узбекистана Мирзиёев Шавкат Миромонович	Справа в верхней части	Одна полоса (в 1-неделю две полосы)
3	Четверг	Кандидат от Народно-демократической партии Узбекистана Кетмонов Хатамжон Абдурахмонович	Справа в верхней части	Одна полоса (в 1-неделю две полосы)
4	Пятница	Кандидат от Социал-демократической партии Узбекистана «Адолат» Умаров Нариман Маджитович	Справа в верхней части	Одна полоса (в 1-неделю две полосы)

Примечание: Для публикации материалов предвыборной агитации выделяется вторая полоса газеты (в 1-неделю вторая и третья полосы), о чем на первой полосе дается краткий анонс.

Если увеличивается официальная информация, то срок публикации материалов предвыборной агитации, определенный в графике, может быть перенесен на другой день.

Кандидаты в Президенты Республики Узбекистан могут использовать печатные площади в другие недели предвыборной агитации, в пределах общей печатной площади, выделенной на период предвыборной агитации по согласованию с редакциями газет.

Приложение № 3а
к постановлению Центральной избирательной
комиссии Республики Узбекистан
от 28 октября 2016 года № 764

ГРАФИК
выделения бесплатной печатной площади кандидатам в Президенты Республики Узбекистан
в газетах «Овози тожик» и «Нурлы жол»

№	Недели	«Овози тожик»	«Нурлы жол»	Первая полоса	Вторая, третья и четвертая полоса
				Для анонса	Для материала
1	**1-неделя**	Полторы полосы	Полторы полосы	Справа в верхней части	Рядом, каждому по 1,5 полосе
2	**2-неделя**	Одна полоса	Одна полоса	Справа в верхней части	Рядом, каждому по 1 полосе
3	**3-неделя**	Одна полоса	Одна полоса	Справа в верхней части	Рядом, каждому по 1 полосе
4	**4-неделя**	Одна полоса	Одна полоса	Справа в верхней части	Рядом, каждому по 1 полосе
5	**5-неделя**	½ полос	½ полос	Справа в верхней части	Рядом, каждому по ½ полосы

Примечание:

Печатная площадь предоставляется в каждом номере газеты двум кандидатам в Президенты Республики Узбекистан.

Для публикации материалов предвыборной агитации выделяется вторая и третья полоса (в 1-неделю вторая, третья и четвертая полосы) газеты, о чем на первой полосе дается краткий анонс.

Если увеличивается официальная информация, то срок публикации материалов предвыборной агитации, определенный в графике, может быть перенесен на другой день.

Кандидаты в Президенты Республики Узбекистан могут использовать печатные площади в другие недели предвыборной агитации, в пределах общей печатной площади, выделенной на период предвыборной агитации по согласованию с редакциями газет.

Приложение № 4
к постановлению Центральной
избирательной комиссии
Республики Узбекистан
от 28 октября 2016 года № 764

ОБЩИЙ ОБЪЕМ
печатной площади, бесплатно выделенной кандидатам
в Президенты Республики Узбекистан в местных газетах

Регионы	Наименование газеты	Формат (объем)	Периодичность	Кол-во полос*
Республика Каракалпакстан	“Еркин Қарақалпақстан”	А-2 (2 п.л.)	3 раза в неделю	3 полосы
	“Қорақалпоғистон тонги”	А-2 (2 п.л.)	1 раз в неделю	1 полоса
	“Вести Каракалпакстана”	А-2 (2 п.л.)	2 раза в неделю	2 полосы
Андижанская область	“Андижоннома”	А-2 (2 п.л.)	2 раза в неделю	2 полосы
	“Андижанская правда”	А-3 (2 п.л.)	2 раза в неделю	2 полосы
Бухарская область	“Бухоронома”	А-2 (2 п.л.)	1 раз в неделю	1 полоса
	“Бухарский вестник”	А-3 (2 п.л.)	2 раза в неделю	2 полосы
Джизакская область	“Жиззах ҳақиқати”	А-3 (2 п.л.)	2 раза в неделю	2 полосы
	“Джизакская правда”	А-3 (2 п.л.)	2 раза в неделю	2 полосы
Кашкадарьинская область	“Қашқадарё”	А-3 (2 п.л.)	2 раза в неделю	2 полосы
	“Новости Кашкадарьи”	А-3 (2 п.л.)	2 раза в неделю	2 полосы
Навоийская область	“Дўстлик байроғи”	А-2 (2 п.л.)	2 раза в неделю	2 полосы
	“Знамя дружбы”	А-3 (2 п.л.)	2 раза в неделю	2 полосы
Наманганская область	“Наманган ҳақиқати”	А-2 (2 п.л.)	2 раза в неделю	2 полосы
	“Наманганская правда”	А-3 (2 п.л.)	2 раза в неделю	2 полосы
Самаркандская область	“Зарафшон”	А-2 (2 п.л.)	3 раза в неделю	3 полосы
	Овози Самарканд	А-2 (2 п.л.)	1 раз в неделю	1 полоса
	“Самаркандский вестник”	А-2 (2 п.л.)	2 раза в неделю	2 полосы
Сурхандарьинская область	“Сурхон тонги”	А-2 (2 п.л.)	1 раз в неделю	1 полоса
	“Заря Сурхана”	А-3 (2 п.л.)	2 раз в месяц	½ полосы
Сырдарьинская область	“Сирдарё ҳақиқати”	А-3 (2 п.л.)	2 раза в неделю	2 полосы
	“Сырдарьинская правда”	А-3 (2 п.л.)	1 раз в неделю	1 полоса
Ташкентская область	“Тошкент ҳақиқати”	А-2 (2 п.л.)	2 раза в неделю	2 полосы
	“Ташкентская правда”	А-2 (2 п.л.)	2 раза в неделю	2 полосы
Ферганская область	“Фарғона ҳақиқати”	А-2 (2 п.л.)	2 раза в неделю	2 полосы
	“Ферганская правда”	А-2 (2 п.л.)	1 раз в неделю	1 полоса
Хорезмская область	“Хоразм ҳақиқати”	А-2 (2 п.л.)	2 раза в неделю	2 полосы
	“Хорезмская правда”	А-2 (2 п.л.)	1 раз в неделю	1 полоса
город Ташкент	“Тошкент оқшоми”	А-2 (2 п.л.)	5 раз в неделю	3 полосы
	“Вечерний Ташкент”	А-2 (2 п.л.)	5 раз в неделю	3 полосы
Всего	**30 изданий**	**55,5 полос**		

***Примечание:** Общее количество печатных полос, предоставленных одному кандидату в период предвыборной агитации (всего 5 недель, с 31 октября по 2 декабря).

Для публикации материалов предвыборной агитации всем кандидатам выделяется одинаковая (вторая, третья, четвертая) полоса газеты, о чем на первой полосе дается краткий анонс.

Приложение № 5
к постановлению Центральной
избирательной комиссии
Республики Узбекистан
от 28 октября 2016 года № 764

КОЛИЧЕСТВО
средств внешней рекламы в регионах республики,
бесплатно выделенных кандидатам в Президенты Республики Узбекистан

Регионы	**Всего избирателей**	**Районов**	**Городов**			**Всего средств внешней рекламы**	**в т.ч. для каждого кандидата***
			республиканского подчинения	областного подчинения	районного подчинения		
Республика Каракалпакстан	1 188 763	14	1	-	11	216	54
Андижанская область	1 984 247	14	-	2	9	212	53
Бухарская область	1 265 163	11	-	2	9	188	47
Джизакская область	844 309	12	-	1	5	152	38
Кашкадарьинская область	1 984 042	13	-	1	11	208	52
Навоийская область	641 380	8	-	2	4	124	31
Наманганская область	1 771 067	11	-	1	7	160	40
Самаркандская область	2 373 738	14	-	2	9	212	53
Сырдарьинская область	529 810	8	-	3	2	120	30
Сурхандарьинская область	1 581 214	13	-	1	7	176	44
Ташкентская область	1 943 289	14	-	4	12	256	64
Ферганская область	2 417 891	15	-	4	5	212	53
Хорезмская область	1 167 263	10	-	1	2	112	28
г. Ташкент	1 742 833	11	1	-	0	220	55
Всего	**21 435 009**	**168**	**2**	**24**	**93**	**2568**	**642**

***Примечание:** В Республике Каракалпакстан на 25 средствах внешней рекламы агитационные материалы размещаются на каракалпакском языке. В районах г. Ташкента будут предоставлены по 5 средств внешней рекламы для каждого кандидата, в областных центрах и г. Нукусе – по 4, в других городах областного подчинения – по 3, в районах и городах районного подчинения – по 2.

Приложение № 5а
к постановлению Центральной
избирательной комиссии
Республики Узбекистан
от 28 октября 2016 года № 764

КОЛИЧЕСТВО
электронных мониторов в регионах республики,
бесплатно выделенных кандидатам в Президенты Республики Узбекистан

Регионы	**Количество электронных мониторов**
Андижанская область	3
Бухарская область	2
Кашкадарьинская область	6
Навоийская область	2
Наманганская область	3
Сырдарьинская область	1
Ферганская область	3
Хорезмская область	3
г.Ташкент	13
Всего	**36**

Примечание: На 36 электронных мониторах размещаются агитационные ролики кандидатов в Президенты Республики Узбекистан (по 30 секунд), которые будут демонстрироваться единым блоком.