Приложение

к постановлению Центральной

избирательной комиссии

Республики Узбекистан

от 2 июля 2024 года №1345

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о порядке проведения предвыборной агитации кандидатов в депутаты Законодательной палаты Олий Мажлиса Республики Узбекистан, областных, районных и городских Кенгашей народных депутатов**

**и политических партий**

Настоящее Положение в соответствии с Избирательным кодексом Республики Узбекистан (далее – Избирательный кодекс) определяет порядок проведения предвыборной агитации кандидатов в депутаты Законодательной палаты Олий Мажлиса Республики Узбекистан (далее – Законодательная палата), областных, районных и городских Кенгашей народных депутатов (далее – местные Кенгаши) и политических партий.

**Глава 1. Общие положения**

1. Предвыборная агитация – деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и направленная на побуждение избирателей к голосованию за кандидата в депутаты или политическую партию.

2. Предвыборная агитация начинается со дня, следующего за последним днем, установленым для регистрации кандидатов в депутаты и списка кандидатов в депутаты Законодательной палаты, выдвинутых политическими партиями в установленном порядке, и заканчивается за день до начала голосования.

3. Кандидаты в депутаты, политические партии обладают равными правами при проведении предвыборной агитации.

Предвыборную агитацию за избрание кандидата в депутаты от имени кандидата могут проводить их доверенные лица, а за избрание кандидатов в депутаты Законодательной палаты, выдвинутых по партийному списку, могут проводить политические партии.

4. Запрещается вести предвыборную агитацию:

руководителям органов государственной власти и управления, органов государственной власти на местах;

военнослужащим Вооруженных Сил Республики Узбекистан, сотрудникам Службы государственной безопасности Республики Узбекистан, других военизированных формирований, правоохранительных органов, судьям;

членам избирательных комиссий;

профессиональным служителям религиозных организаций.

Должностным лицам органов государственной власти и управления, органов исполнительной власти на местах во время предвыборной агитации запрещается использовать свое должностное и служебное положение в пользу или против любой политической партии или кандидата.

5. Кандидатам в депутаты и политическим партиям предоставляется право проводить агитацию своей будущей программы деятельности, программы и предвыборной платформы политической партии. Агитация не должна быть направлена против суверенитета, целостности и безопасности государства, угрожать здоровью и духовности народа, пропагандировать войну, национальную ненависть, расовую и религиозную враждебность, призывать к насильственному изменению конституционного строя, к действиям, ограничивающим конституционные права и свободы граждан.

6. Предвыборная агитация проводится в форме:

распространения информации о программе и (или) предвыборной платформе политической партии с призывом голосовать за ее кандидатов в депутаты или политическую партию;

распространения информации о кандидате в депутаты и политической партии с призывом голосовать за них.

7. Предвыборная агитация может проводиться в форме публичных дебатов, дискуссий, пресс-конференций, собраний граждан, интервью, выступлений, размещения видео и аудиороликов в средствах массовой информации (далее – СМИ).

8. Предвыборная агитация осуществляется:

посредством СМИ, в том числе телевидение, радио, газеты и журналы, информационно-телекоммуникационные сети общего пользования (в том числе всемирную информационную сеть Интернет);

посредством выпуска и распространения печатных, наглядных, аудиовизуальных и других агитационных материалов (плакатов, листовок и других материалов);

посредством проведения встреч с избирателями.

В период предвыборной агитации также могут использоваться иные виды, формы и методы ее проведения, не запрещенные Избирательным кодексом и настоящим Положением.

9. Кандидаты в депутаты и политические партии самостоятельно определяют содержание, виды, формы и методы проведения предвыборной агитации.

10. Материалами предвыборной агитации являются:

печатные, наглядные, аудиовизуальные материалы, призывающие к голосованию за кандидата в депутаты и политическую партию;

плакаты, баннеры, листовки, касающиеся кандидата в депутаты и политической партии;

видео и аудиоролики размещенные в СМИ, призывающие голосовать за кандидата в депутаты и политическую партию;

другие материалы, призывающие голосовать за кандидата в депутаты или политическую партию, предназначенные для распространения во всемирной информационной сети Интернет.

Автобиографии кандидатов в депутаты и их предвыборные программы, а также информационные материалы (плакаты) соответственно Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан (далее – Центральная избирательная комиссия), территориальных, районных, городских избирательных комиссий о партийных списках и программах политических партий не считаются материалами предвыборной агитации.

11. Запрещается проведение предвыборной агитации, сопровождаемой предоставлением избирателям бесплатно или на льготных условиях товаров, услуг (за исключением информационных услуг), а также выплатой денежных средств.

12. Запрещается распростанение недостоверной (в том числе отвлекающей или вводящей в заблуждение) информации, нарушение конфиденциальности персональных данных, распространение сведений, порочащих честь и достоинство кандидатов, а также подготовка и распространение любых агитационных материалов, в том числе с использованием технологий искусственного интеллекта, наносящих ущерб правам и законным интересам других лиц.

13. Агитация в день выборов и за день до начала голосования не допускается.

Материалы предвыборной агитации, размещенные ранее (за два дня до дня выборов) в зданиях, сооружениях и других местах, не подлежат обязательному изъятию в день выборов и за день до голосования.

14. Членам избирательных комиссий запрещается носить одежду, украшения с символикой партии и использовать другую атрибутику.

15. Средства на проведение предвыборной агитации кандидатам в депутаты и политическим партиям выделяются из Государственного бюджета Республики Узбекистан. Запрещается финансовое обеспечение кандидатов в депутаты и политических партий в форме перечисления (внесения) денежных средств из других источников, поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг и иное оказание финансовой поддержки.

16. Размер бюджетных средств, выделяемых кандидату в депутаты и политической партии для финансирования участия в избирательной кампании, определяется Центральной избирательной комиссией в равных долях и зачисляется на соответствующий счет политической партии.

17. До начала предвыборной агитации политические партии могут проводить разъяснительную и пропагандистскую работу о своей программе и (или) предвыборной платформе за счет собственных средств, в том числе с использованием спонсорских средств, не призывая (без призыва) к голосованию за политическую партию или ее кандидатов в депутаты.

**Глава 2. Проведение предвыборной агитации через средства массовой информации**

18. При проведении предвыборной агитации кандидатам в депутаты и политическим партиям обеспечиваются равные условия доступа к государственным СМИ путем бесплатного предоставления одинакового по объему эфирного времени и печатной площади.

19. Порядок, объем и время использования СМИ в целях проведения предвыборной агитации определяются:

по выборам депутатов Законодательной палаты – Центральной избирательной комиссией по согласованию с республиканскими органами политических партий, допущенных к участию в выборах;

по выборам депутатов областного и Ташкентского городского Кенгашей народных депутатов – территориальными избирательными комиссиями по согласованию с территориальными органами политических партий, допущенных к участию в выборах;

по выборам депутатов районных и городских Кенгашей народных депутатов – районными и городскими избирательными комиссиями по согласованию с районными и городскими органами политических партий, допущенных к участию в выборах.

20. В решениях Центральной избирательной комиссии, территориальных, районных, городских избирательных комиссий определяются:

список государственных СМИ, бесплатно предоставляемых эфирное время или печатную площадь;

объем бесплатного эфирного времени, предоставляемого кандидатам в депутаты и политическим партиям на государственных (республиканских и местных) телевизионных и радиоканалах для проведения предвыборной агитации, а также время, в течение которого они будут передаваться в эфир;

размер печатной площади, бесплатно предоставляемой кандидатам в депутаты и политическим партиям в государственных (республиканских и местных) изданиях для проведения предвыборной агитации, а также дни,
в которые они печатаются;

очередность выступления в СМИ представителей политических партий и кандидатов в депутаты в период предвыборной агитации.

Объем и время бесплатно предоставляемого эфирного времени и печатной площади в государственных СМИ предварительно согласовываются с соответствующими СМИ.

21. Бесплатное эфирное время, выделяемое на государственных теле- и радиоканалах, как правило, должно совпадать со временем охвата наибольшей аудитории (прайм-тайм).

22. Бесплатное эфирное время представители политических партий и кандидаты в депутаты могут использовать для публичных дебатов, дискуссий, пресс-конференций, интервью, выступлений, собраний избирателей, размещения роликов о кандидате или политической партии и так далее.

Материалы, предназначенные для размещения на теле- и радиоканалах в рамках предвыборной агитации, готовятся политическими партиями и кандидатами в депутаты и их доверенными лицами совместно с соответствующими теле- и радиоканалами.

23. Предоставленное эфирное время может использоваться по согласованию с политическими партиями для проведения публичных дебатов и дискуссий между кандидатами в депутаты, если они согласны участвовать в таких мероприятиях.

24. Материалы для опубликования в печатных СМИ предоставляются кандидатами в депутаты, их доверенными лицами, политическими партиями. Материалы предвыборной агитации не могут быть редактированы без согласия лиц, их предоставивших.

25. Кандидаты в депутаты, их доверенные лица, политические партии по своему усмотрению свободно пользуются предоставленным им эфирным временем и печатной площадью с соблюдением установленных законодательством требований.

По взаимному согласию с политическими партиями виды, формы и содержание материалов предвыборной агитации могут быть унифицированы.

26. Бесплатное эфирное время или печатная площадь, предоставляемые соответствующим кандидатам в депутаты и политическим партиям, не могут использоваться другими кандидатами в депутаты и политическими партиями.

Кандидаты в депутаты и политические партии вправе отказаться от бесплатных эфирного времени и печатной площади.

27. Во время трансляции в эфир и публикации материалов предвыборной агитации в рамках бесплатного эфирного времени и печатной площади СМИ отмечают, что это является материалами предвыборной агитации.

28. Выступление кандидатов в депутаты и представителей политических партий в СМИ в период предвыборной агитации в рамках предоставляемых бесплатно эфирного времени и печатной площади осуществляется в зависимости от очередности политических партий, допущенных к участию в выборах.

29. СМИ могут освещать выполнение кандидатом в депутаты производственных и служебных обязанностей в период предвыборной агитации и это не считается мероприятием агитационного характера.

30. СМИ, освещая программу и (или) предвыборную платформу политической партии в информационных программах и других информационных материалах, должны:

создавать равные условия, в том числе по продолжительности и объему программы;

при трансляции и опубликовании материалов обеспечивать совместную их подачу.

31. Кандидатам в депутаты и политическим партиям также может быть выделено эфирное время или печатная площадь в государственных и негосударственных СМИ на платной основе. При этом условия оплаты устанавливаются СМИ самостоятельно. Информация об этом должна быть опубликована на их официальных веб-сайтах, а также в других источниках.

Условия оплаты и другие требования (тираж, время трансляции, место, шрифт и другие), устанавливаемые СМИ для эфирного времени, печатной площади, должны быть равными и одинаковыми для всех кандидатов в депутаты и политических партий.

Отношения, связанные с выделением платного эфирного времени или печатной площади, регулируются договорами, заключаемых между СМИ и политическими партиями.

Условия оплаты, устанавливаемые СМИ для эфирного времени, печатной площади, а также другие требования должны быть равными и одинаковыми для всех. СМИ должны сообщать об этом в эфире или в печати либо через официальный веб-сайт, либо иным образом.

Требования настоящего пункта не распространяются на печатные и электронные СМИ, учрежденные политическими партиями.

32. Информация, распространяемая в СМИ, должна соответствовать действительности, не нарушать права и законные интересы кандидатов в депутаты и политических партий. Запрещается распространять ложную информацию, порочащую честь и достоинство кандидата в депутаты, а также без согласия кандидата в депутаты незаконно осуществлять сбор или распространение сведений о его частной жизни, составляющие личную или семейную тайну.

Запрещается публиковать или иным образом распространять заведомо ложную информацию о кандидатах и политических партиях.

33. Политические партии и кандидаты в депутаты вправе требовать от редакции опровержения опубликованных в СМИ ложных сведений, не соответствующих действительности, порочащих их честь и достоинство или деловую репутацию.

Кандидаты в депутаты и политические партии, чьи права и законные интересы нарушены в результате публикации, вправе опубликовать опровержение или ответную статью в данных СМИ.

Опровержение должно быть опубликовано в печатных СМИ в следующем номере, на странице, где был размещен материал, ставший причиной появления ответа.

Опровержение в электронных СМИ должно быть передано в эфир в следующей программе или передаче, а также быть размещено на веб-сайте с указанием соответствующей ссылки (гиперссылки) на страницу, где был опубликован материал, вызвавший данный ответ.

Кандидаты в депутаты и политические партии вправе обратиться с иском в суд в случае уклонения СМИ от публикации опровержения, ответной статьи или нарушения установленного срока публикации.

34. Мониторинг процесса освещения деятельности кандидатов в депутаты и политических партий в СМИ, в том числе в общедоступных телекоммуникационных сетях, осуществляется Центром по вопросам массовых коммуникаций Агентства информации и массовых коммуникаций.

Результаты мониторинга представляются в Центральную избирательную комиссию ежедневно, не позднее следующего дня освещения.

**Глава 3. Проведение предвыборной агитации посредством выпуска**

**и распространения печатных, наглядных, аудиовизуальных и других агитационных материалов**

35. Кандидатам в депутаты и политическим партиям создаются равные условия для беспрепятственного выпуска и распространения печатных, наглядных, аудиовизуальных материалов, фонограмм, электронных версий печатной продукции и других предвыборных агитационных материалов. Предвыборные агитационные материалы должны изготавливаться на территории Республики Узбекистан.

При подготовке и распространении предвыборных агитационных материалов, в том числе с использованием технологий искусственного интеллекта, необходимо соблюдать следующие требования:

не нарушать права любого лица на своё изображение и голос, а также иные личные неимущественные права;

получение предварительного согласия лица при подготовке и распространении предвыборных агитационных материалов с использованием его изображения и голоса какого либо лица, а также информации о другом лице.

36. Печатные, наглядные, аудиовизуальные и другие материалы предвыборной агитации должны содержать:

наименование, местонахождение (почтовый адрес) и иные сведения о юридическом лице (фамилия, имя и отчество физического лица), изготовившем материалы предвыборной агитации;

наименование юридического лица (фамилия, имя и отчество физического лица), заказавшего материалы предвыборной агитации;

информацию о тираже, дате выпуска копий материалов предвыборной агитации;

в случае если агитационные материалы подготовлены с использованием технологий искусственного интеллекта – информацию о том, что эти материалы подготовлены с использованием технологий искусственного интеллекта.

37. Материалы предвыборной агитации могут быть вывешены в помещениях, зданиях, сооружениях и на других объектах.

Запрещается размещение печатных агитационных материалов на монументах, памятниках, а также в зданиях, где размещены избирательные комиссии, в помещениях для голосования.

**Глава 4. Проведение предвыборной агитации посредством проведения встреч с избирателями**

38. Кандидатам в депутаты, их доверенным лицам, политическим партиям и их представителям предоставляются равные условия для проведения агитации посредством проведения встреч с избирателями.

39. Встречи с избирателями проводятся кандидатами в депутаты, их доверенными лицами, политическими партиями и их представителями самостоятельно.

Кандидаты в депутаты и их доверенные лица вправе совместно с другими кандидатами в депутаты и их доверенными лицами проводить встречи с избирателями либо принимать участие во встречах с избирателями, организованных другими кандидатами в депутаты.

40. Массовые мероприятия, такие как встречи с избирателями, проводятся с письменным уведомлением соответствующих районных (городских) хокимиятов о месте и времени их проведения не менее чем за три дня. При этом разрешение на проведение массовых мероприятий не требуется.

О месте и времени проведения встреч с избирателями сообщается соответствующей территориальной, районной, городской или участковой избирательной комиссии.

Объявление о проведении кандидатом в депутаты и политической партией встречи с избирателями публикуется в местных СМИ.

41. Кандидаты в депутаты, их доверенные лица, политические партии и их представители вправе обратиться в органы государственного и хозяйственного управления, органы государственной власти на местах, общественные объединения, а также органы самоуправления граждан с просьбой о бесплатном предоставлении оборудованных помещений для проведения встреч с избирателями, об обеспечении получения необходимых справочных и информационных материалов.

42. Во время встреч с избирателями кандидат в депутаты, его доверенное лицо и представители политических партий могут выступить с докладом. По итогам доклада проводится обсуждение и дискуссии по программе дальнейшей деятельности кандидата в депутаты, программе и предвыборной платформе политической партии, ее отношению к различным вопросам общественно-политического и социально-экономического развития страны.

43. Органы государственного и хозяйственного управления, органы местного самоуправления, общественные объединения, а также органы самоуправления граждан обязаны:

бесплатно предоставлять кандидатам в депутаты и политическим партиям оборудованные помещения для проведения встреч с избирателями;

содействовать кандидатам в депутаты и политическим партиям в получении необходимых справочных и информационных материалов;

содействовать в вопросах информирования избирателей о времени и месте проведения встреч с кандидатами в депутаты и политическими партиями.

44. Кандидат в депутаты, представители политических партий имеют право на освобождение от выполнения производственных или служебных обязанностей во время встреч с избирателями, предвыборных встреч, выступлений на телевидении и радио, с сохранением среднемесячной заработной платы.

45. Кандидат в депутаты в период предвыборной агитации имеет право на бесплатный проезд на всех видах государственного пассажирского транспорта на территории избирательного округа, в котором он зарегистрирован кандидатом (за исключением городского пассажирского транспорта, такси и заказных рейсов других видов транспорта).

46. Встречи кандидатов в депутаты и политических партий с избирателями проводятся открыто и гласно, за исключением ограничений, применяемых в целях обеспечения безопасности.

**Глава 5. Контроль за соблюдением условий и порядка проведения предвыборной агитации**

47. Центральная избирательная комиссия осуществляет контроль за соблюдением условий и порядка проведения предвыборной агитации на всей территории Республики Узбекистан.

Территориальные, районные, городские избирательные комиссии и окружные избирательные комиссии осуществляют контроль за соблюдением условий и порядка проведения предвыборной агитации на соответствующей территории.

48. Лица, виновные в нарушении требований настоящего Положения, несут ответственность в порядке, установленном законодательными актами.