ПРИЛОЖЕНИЕ №1

к Постановлению Центральной

избирательной комиссии

Республики Узбекистан

от 19 мая 2023 года №1262

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о Пресс-центре Центральной избирательной комиссии**

**Республики Узбекистан**

**Глава 1. Общие положения**

1. Настоящее Положение определяет организационно-правовые основы деятельности, задачи, права и обязанности Пресс-центра Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан (далее-Пресс-центр).

2. Пресс-центр в своей деятельности руководствуется Конституцией Республики Узбекистан, Избирательным кодексом, законами «Об открытости деятельности органов государственной власти и управления», «О средствах массовой информации» и другими законами, постановлениями Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан (далее-Центральная избирательная комиссия), а также настоящим Положением.

3. Пресс-центр осуществляет свою деятельность на принципах законности, открытости, гласности и прозрачности.

4. Пресс-центр не считается юридическим лицом и создается на период выборов Президента Республики Узбекистан.

5. Пресс-центр осуществляет свою деятельность под руководством Председателя Центральной избирательной комиссии, его деятельность непосредственно координируется Пресс-службой Центральной избирательной комиссии.

6. Пресс-центр осуществляет свою деятельность во взаимодействии с другими структурными подразделениями Секретариата Центральной избирательной комиссии, органами государственного и хозяйственного управления, органами государственной власти на местах, другими органами и организациями.

7. Местонахождение Пресс-центра: г. Ташкент, ул. Навои, дом №1.

**Глава 2. Задачи Пресс-центра**

8. Задачами Пресс - центра являются:

осуществление деятельности в сотрудничестве с Пресс-службой Центральной избирательной комиссии;

разработка и обеспечение реализации плана выступлений членов Центральной избирательной комиссии, окружных и участковых избирательных комиссий, а также экспертов и специалистов в области выборов в средствах массовой информации (далее-СМИ) по разъяснению среди населения сути и значения избирательного законодательства;

обеспечение широкого освещения в СМИ процессов, связанных с подготовкой и проведением выборов;

обеспечение аккредитованных представителей СМИ соответствующей информацией и информационными материалами для оперативного и объективного освещения процессов, связанных с ходом подготовки и проведения выборов Президента Республики Узбекистан;

подготовка заявлений Центральной избирательной комиссии для публикации в СМИ, оказание содействия в подготовке текстов статей, интервью руководства и членов Центральной избирательной комиссии;

организация подготовки и проведения брифингов, пресс-конференций, проводимых Центральной избирательной комиссией, посвященных основным этапам выборов Президента Республики Узбекистан, в частности, регистрации кандидатов, выдвинутых политическими партиями, началу агитационных мероприятий, ходу и результатам голосования в день выборов;

ведение мониторинга, систематическое изучение, анализ публикуемой в национальных и зарубежных СМИ материалов о ходе подготовки и проведения выборов Президента Республики Узбекистан и оперативное представление результатов в Центральную избирательную комиссию;

предоставление в Пресс-службу Центральной избирательной комиссии объективной и достоверной информации и сообщений для качественной подготовки и размещения в установленном порядке, в целях регулярного обеспечения официального веб-сайта Центральной избирательной комиссии, страниц в социальных сетях необходимыми материалами на основе конкретных фактов о мероприятиях, проводимых в период избирательной кампании;

обеспечение ведения на должном уровне официального веб-сайта Центральной избирательной комиссии, мобильных приложений, а также страниц в социальных сетях и ботов в мессенджерах;

целевое использование здания, оборудований, автотранспорта, средств связи, компьютеров и других технических средств выделенных для осуществления деятельности Пресс-центра, обеспечение их хранения и сохранности;

координация деятельности территориальных подразделений Пресс-центра и оказание им практической помощи;

представление в Центральную избирательную комиссию для разработки и рассмотрения проекты постановлений Центральной избирательной комиссии по вопросам, отнесенным к ее полномочиям.

9. На Пресс-центр могут быть возложены и другие задачи, не противоречащие действующему законодательству и настоящему Положению.

**Глава 3. Права Пресс-центра**

10. Пресс - центр имеет следующие права:

предоставление по запросу СМИ и журналистов по согласованию с руководством Центральной избирательной комиссии от ее имени заявлений и сведений, связанных с подготовкой и проведением выборов Президента Республики Узбекистан;

получение от Центральной избирательной комиссии, окружных и участковых избирательных комиссий необходимых сведений, связанных с подготовкой и проведением выборов Президента Республики Узбекистан;

требовать опубликование в установленном порядке опровержений на распространенные в СМИ безосновательные, не соответствующие действительности сведения, выступления и другие противоречащие закону материалы, связанные с подготовкой и проведением выборов Президента Республики Узбекистан;

внесение в Центральную избирательную комиссию предложений об аккредитации национальных и зарубежных журналистов по освещению избирательной кампании по выборам Президента Республики Узбекистан или о прекращении полномочий аккредитованных журналистов, деятельность которых в период избирательной кампании противоречит действующему законодательству;

обращаться в соответствующие государственные органы, предприятия, учреждения, организации по вопросам, связанным с подготовкой и проведением выборов Президента Республики Узбекистан.

Пресс-центр пользуется и другими правами в соответствии с законодательными актами и постановлениями Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан.

11. Пресс-центр обязан:

обеспечивать своевременное и полноценное выполнение возложенных на Пресс-центр задач;

строго соблюдать требования нормативно-правовых актов, касающихся его деятельности.

**Глава 4. Организация деятельности Пресс-центра**

12. В структуру Пресс-центра входят специализированные группы и территориальные подразделения.

В Пресс-центре работают специализированные группы, состоящие из высококвалифицированных и опытных журналистов, юристов, переводчиков, экспертов и других специалистов (далее – специалист).

13. Привлечение специалистов в Пресс-центр осуществляется на основании гражданско-правовых договоров, заключаемых между Центральной избирательной комиссией и специалистами по представлению руководителя Пресс-службы Центральной избирательной комиссии, привлечение специалистов в территориальные подразделения Пресс-центра на основании гражданско-правовых договоров, заключаемых между окружными избирательными комиссиями по выборам Президента Республики Узбекистан и специалистами по согласованию с руководителем Пресс-службы Центральной избирательной комиссии.

14. По распоряжению Председателя Центральной избирательной комиссии управление деятельностью Пресс-центра возлагается на одного из специалистов, привлеченных в Пресс-центр на основании гражданско-правового договора.

15. Секретариат Центральной избирательной комиссии принимает меры по созданию необходимых условий для эффективной работы Пресс-центра и обеспечивает оплату труда специалистов на договорной основе.

16. Руководитель Пресс-центра:

руководит деятельностью Пресс-центра, организует его работу, координирует деятельность специализированных групп, создает необходимые условия для выполнения задач, возложенных на Пресс-центр;

обеспечивает качественное и своевременное выполнение поручений Центральной избирательной комиссии по вопросам, касающимся деятельности Пресс-центра;

распределяет обязанности между специалистами, привлекаемыми на основании гражданско-правовых договоров, и контролирует их выполнение на соответствующем уровне;

вносит предложения по вопросам, относящимся к полномочиям Пресс-центра для рассмотрения на заседаниях Центральной избирательной комиссии;

обеспечивает соблюдение требований Избирательного кодекса Республики Узбекистан, а также других нормативно-правовых актов и договорных обязательств специалистами, привлеченными на основе гражданско-правовых договоров;

осуществляет и другие полномочия в соответствии с постановлениями Центральной избирательной комиссии.

17. В случаях временного отсутствия руководителя Пресс-центра его обязанности выполняет заместитель руководителя.

В случаях временного отсутствия руководителя Пресс-центра и его заместителя обязанности руководителя Пресс-центра возлагаются на одного из специалистов Пресс-центра на основании распоряжения председателя Центральной избирательной комиссии.

**Глава 5. Подотчетность Пресс-центра**

18. Пресс-центр регулярно отчитывается о своей деятельности перед Центральной избирательной комиссией и соответствующими структурными подразделениями Секретариата Центральной избирательной комиссии.

19. Руководители соответствующих структурных подразделений Центральной избирательной комиссии осуществляют регулярный мониторинг и дают объективную оценку их деятельности по эффективному выполнению задач, возложенных на Пресс-центр.

**Глава 6. Заключительные положения**

20. Пресс-центр и его территориальные подразделения прекращают свою деятельность через пять дней после официального опубликования итогов выборов Президента Республики Узбекистан.

21. Лица, виновные в нарушении требований настоящего Положения, несут ответственность в порядке, установленном законодательством.

ПРИЛОЖЕНИЕ №2

к Постановлению Центральной

избирательной комиссии

Республики Узбекистан

от 19 мая 2023 года №1262

**СТРУКТУРА**

**Пресс-центра Центральной Избирательной комисии**

**Республики Узбекистан**

Руководитель

Пресс-центра

Заместитель

руководителя Пресс-центра

Группа по работе с социальными сетями и мессенджерами, а также ведение освещения выборов в интернете, портала и других информационных ресурсов

Группа по работе со СМИ, переводу, мониторингу, анализу и оперативному реагированию

Группа координации

деятельности территориальных

пресс-центров

Организационно-творческая

группа

14 территориальных пресс-центров

*Количество сотрудников Пресс-центра:*

*– Количество сотрудников Пресс-центра – 30 человек;*

*– Количество сотрудников территориальных подразделений Центра – до 56 человек
(в среднем по 4 человека в каждом регионе).*