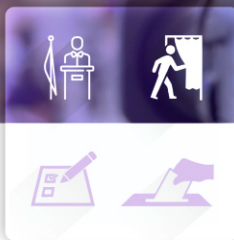




ЦЕНТРАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН



ПАМЯТКА

ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ
МЕСТНЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ СМИ

**ЦЕНТРАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

ПАМЯТКА

**для представителей
местных и зарубежных СМИ**

**Национальный правовой информационный центр
«Адолат»
Ташкент – 2021**

УЎК: 366.636(0.072)
КБК: 76
М 37

Памятка для представителей местных и зарубежных средств массовой информации. – Т.: Национальный правовой информационный центр «Адолат», 2021 г. – 16 стр.

ISBN 978-9943-7295-4-4

УЎК: 366.636(0.072)
КБК: 76

Эта памятка предназначена для представителей местных и зарубежных СМИ и охватывает такие вопросы, как правовые основы деятельности, связанной с беспристрастным и полным освещением избирательных процессов, ответственность, права и обязанности, а также полномочия журналистов.

ISBN 978-9943-7295-4-4

© Центральная избирательная комиссия
Республики Узбекистан, 2021

© Национальный правовой
информационный центр «Адолат», 2021

СОДЕРЖАНИЕ

- » 1. Каков порядок аккредитации представителей местных и зарубежных СМИ?
- » 2. Каковы права и обязанности представителей СМИ?
- » 3. Как выявлять недостоверные (фейковые) сообщения, дезинформацию и политические атаки в социальных сетях во время выборов?
- » 4. Каковы этапы избирательного процесса (календарный план)?



Центральная избирательная комиссия объявляет в средствах массовой информации о начале избирательной кампании по выборам Президента Республики Узбекистан, депутатов Законодательной палаты и депутатов местных Кенгашей не менее чем за три месяца до истечения срока их полномочий.

Избирательный кодекс, статья 36.

ПОРЯДОК АККРЕДИТАЦИИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ МЕСТНЫХ СМИ

Представители средств массовой информации могут обратиться в Центральную избирательную комиссию с заявлением об аккредитации с даты официального объявления о начале избирательной кампании и не менее чем за десять дней до выборов.

В соответствии со статьей 14 Избирательного кодекса, Центральная избирательная комиссия устанавливает образец мандата для наблюдателей от политических партий, органов самоуправления граждан, представителей средств массовой информации, наблюдателей от других государств и международных организаций.

ДОКУМЕНТЫ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЕ МЕСТНЫМИ СМИ:

В представленном документе должны быть указаны:



фамилия, имя, отчество, должность сотрудника;



копия документа, удостоверяющего личность.



две фотографии размером 3x4 см.

Заявление об аккредитации представителя СМИ подается на официальном бланке СМИ и подтверждается подписью руководителя.

ПОРЯДОК АККРЕДИТАЦИИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ИНОСТРАННЫХ СМИ

1. На выборах Президента Республики Узбекистан и в Законодательную палату, представители иностранных СМИ должны быть аккредитованы Центральной избирательной комиссией (ЦИК).
2. Для аккредитации ЦИК представителей иностранных СМИ, аккредитованных в Министерстве иностранных дел, руководитель соответствующего корреспондентского пункта (бюро, офиса) СМИ должен обратиться в ЦИК.

ДОКУМЕНТЫ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫЕ ЗАРУБЕЖНЫМИ СМИ:

В представленном документе должны быть указаны:



фамилия, имя, отчество, должность сотрудника;



копия документа, удостоверяющего личность.



две фотографии размером 3x4 см.

Аккредитованные иностранные корреспонденты имеют право свободно перемещаться по территории Республики Узбекистан.

При перемещении по территории Республики Узбекистан иностранный корреспондент должен иметь при себе свидетельство об аккредитации.



В целях предотвращения распространения коронавирусной инфекции (COVID-19) во время выборов Президента Республики Узбекистан участникам избирательного процесса рекомендуется:

- использовать защитные маски;
- избегать рукопожатия или других форм прямого контакта;
- придерживаться социальной дистанции.

ПОМНИТЕ!

Соблюдение санитарных правил на выборах важно для сохранения вашего здоровья.

ПОМНИТЕ!

Срок полномочий представителей СМИ начинается со дня выдачи свидетельства об аккредитации и заканчивается в день официального объявления результатов выборов.

Аккредитованные представители СМИ должны иметь при себе выданное им свидетельство об аккредитации и документ, удостоверяющий личность, и предъявлять их по требованию избирательных комиссий при посещении помещений, связанных с выборами.

Неаккредитованные СМИ должны получать письменное согласие редакции при копировании, распространении и использовании в иной форме материалов, опубликованных на интернет-сайтах, а также указывать источник сайта, страницы при использовании материалов, опубликованных на официальном сайте Центральной избирательной комиссии и ее страницах в социальных сетях.

Запрещается распространять часть контекста официально анонсированного сообщения и видео, то есть сообщение, изменяющее основное значение предложения в тексте.

ПРЕДСТАВИТЕЛИ СМИ ИМЕЮТ ПРАВО:



освещать все мероприятия, связанные с подготовкой и проведением выборов;



присутствовать на заседаниях избирательных комиссий;



участвовать в собраниях, посвященных выдвижению кандидатов, встречах кандидатов с избирателями;



быть проинформированным о времени и месте досрочного голосования и наблюдать за этим процессом;



присутствовать на избирательных участках в день выборов, в том числе при подсчете голосов;



производить фото-, видео- и аудиозаписи без нарушения тайны избирательного процесса и голосования (за исключением мест содержания задержанных и лишения свободы, воинских частей, медицинских учреждений);



присутствовать при голосовании по месту жительства избирателя с разрешения избирателя;



присутствовать при определении результатов выборов.

Статья 35 Избирательного кодекса

ПРЕДСТАВИТЕЛЯМ СМИ ЗАПРЕЩАЕТСЯ СЛЕДУЮЩЕЕ:



влиять на избирателей, незаконно распространять любые агитационные материалы или литературу;



находиться в кабине или комнате для голосования, когда избиратель ставит отметку в бюллетене для голосования;



спрашивать избирателей, за кого они голосовали, или оказывать избирателям какую-либо помощь в заполнении бюллетеней;



вмешиваться в деятельность участковой избирательной комиссии, в том числе при печатывании, вскрытии урн для голосования и подсчете голосов;



публиковать результаты опросов общественного мнения, прогнозы результатов выборов и другие исследования, связанные с предстоящими выборами, в день выборов и за день до начала голосования.

Статья 33 Избирательного кодекса

ПОМНИТЕ!

В случае несоблюдения представителем СМИ требований Избирательного кодекса Республики Узбекистан и правил Положения о порядке аккредитации представителей СМИ в период избирательной кампании, Центральная избирательная комиссия вправе досрочно прекратить его полномочия.

ПРАВИЛА И РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ФОТО И ВИДЕОСЪЕМКИ



Процесс фото- и видеосъемки не должен нарушать тайну голосования и не позволять контролировать волю избирателей. В связи с этим запрещается фотографировать и (или) снимать видео в кабине для тайного голосования в местах заполнения бюллетеней.



Для съемки фото или видео, представитель СМИ должен уведомить членов участковой избирательной комиссии, избирателей и других участников избирательного процесса.



Фото- и видеосъемка должна осуществляться без нарушения конституционных прав и свобод, унижения чести и достоинства участников избирательного процесса.

В Узбекистане действует следующее законодательство, направленное на регулирование сферы информатизации, вопросов поиска, сбора, распространения и использования информации иными способами.

- ✓ Конституция Республики Узбекистан.
- ✓ Закон Республики Узбекистан «Об информатизации».
- ✓ Закон Республики Узбекистан «О средствах массовой информации».
- ✓ Закон Республики Узбекистан «О принципах и гарантиях свободы информации».
- ✓ Закон Республики Узбекистан «О гарантиях и свободе получения информации».
- ✓ Закон Республики Узбекистан «О защите журналистской деятельности».
- ✓ Избирательный кодекс Республики Узбекистан.

Согласно статье 12 прим 1 Закона «Об информатизации», журналист или блогер должен проверить достоверность информации перед ее размещением, а также незамедлительно удалить ее, если информация окажется неточной.

Лица (представитель СМИ, блогер или иное лицо), признанные виновными в клевете и оскорблении другого лица посредством размещения «постов» или комментариев в Интернете, а также совершении иных действий, влекущих ответственность по закону, могут быть привлечены к административной, уголовной и гражданской ответственности в соответствии со статьями 40, 41 и 202 прим 2 Кодекса об административной ответственности, статьями 139, 140, 244 прим 1 Уголовного кодекса, статьей 100 Гражданского кодекса и иным законодательством Республики Узбекистан.

КАК МОЖНО ОПРЕДЕЛИТЬ ФАЛЬШИВЫЕ НОВОСТИ ВО ВРЕМЯ ВЫБОРОВ?

ФЕЙКОВОЕ ФОТО



Фейковые фотографии легко определить через Интернет.

Если вы используете браузер Google Chrome, наведите указатель мыши на изображение и щелкните правой кнопкой мыши. Появится пункт «Найти фотографии в Google».

ФЕЙКОВЫЕ НОВОСТИ



Заголовки фейковых (поддельных) новостей в основном будут привлекающими внимание. Читая пост или статью автора, обращайтесь внимание на их источник. Потому что некоторые сайты распространяют поддельные новости с целью увеличить количество посетителей для рекламы.

НЕ ЗАБЫВАЙТЕ!

Статья 67 Конституции Республики Узбекистан гласит: «Средства массовой информации являются свободными и осуществляют деятельность в соответствии с законом. Они несут ответственность за достоверность информации в установленном порядке».

Согласно статье 7 Закона «О принципах и гарантиях свободы информации», информация должна быть доступной для всех и достоверной. Искажение и фальсификация информации запрещены. Средства массовой информации несут ответственность за достоверность информации, распространяемой ими, вместе с источником и автором информации в порядке, установленном законодательством.



КАКОВЫ ЭТАПЫ ИЗБИРАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА (КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН)?

День выборов: 24.10.2021

Основными мероприятиями избирательной кампании являются:

За 3 месяца



Объявление о начале избирательной кампании

(статья 36 Избирательного кодекса).

не менее чем за 75 дней



формирование и объявление округов

(статья 9 Избирательного кодекса).

не менее чем за 70 дней



формирование окружных избирательных комиссий

(статья 21 Избирательного кодекса).

не менее чем за 70 дней



представление политическими партиями в ЦИК документов, необходимых для участия в выборах

(статья 63 Избирательного кодекса).

за 65 дней



ЦИК разрешает политическим партиям участвовать в выборах

(статья 63 Избирательного кодекса).

начинается за 65 дней и заканчивается за 45 дней



Выдвижение кандидатов политическими партиями
(проведение партийных съездов)

(статья 64 Избирательного кодекса).

**не менее чем за 60 дней. В некоторых
случаях не менее чем за 7 дней до выборов**



формирование избирательных участков

(статья 10 Избирательного кодекса).

за 42 дня



Подача политическими партиями документов в ЦИК
о регистрации кандидата в Президенты

(статья 64 Кодекса о выборах).

**не менее чем за 40 дней. В некоторых
случаях не менее чем за 7 дней до выборов**



формирование участковых избирательных комиссий

(статья 23 Избирательного кодекса).

За 35 дней



завершение регистрации кандидатов ЦИК

(Статья 40 Избирательного кодекса).

после регистрации кандидата в Президенты



регистрация доверенных лиц кандидата и выдача им
удостоверений

(статья 43 Избирательного кодекса).

начинается за 34 дня до и заканчивается за 1 день



предвыборная агитация политических партий и
кандидатов

(статья 44 Избирательного кодекса).

начинается за 10 дней, заканчивается за 3 дня



Досрочное голосование

(статья 57 Кодекса о выборах).

первое воскресенье третьей декады октября



день выборов

(статья 117 Конституции Республики Узбекистан).

в 10-дневный срок после выборов



определение и объявление результатов выборов

(Избирательный кодекс, глава 16).

*самое позднее в течение 2 месяцев
после объявления результатов*



приведение к присяге на совместном заседании палат
Олий Мажлиса и вступление в должность Президента

(статья 65 Избирательного кодекса).

ПАМЯТКА ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ МЕСТНЫХ И ЗАРУБЕЖНЫХ СМИ

*Под редакцией Председателя Центральной избирательной
комиссии Узбекистана З.Низамходжаев.*

Редколлегия: *К.Куранбаев, А.Туляганов,
Ж.Абдуллаев, Г.Рахимова.*

Разработчик: *Б.Кучкаров, Х.Маматов,
Х.Палуаниязов, Д.Тажибоева,
Р.Бурхонов.*

Ответственный *Ф.Тожиев,*
за издание: *О.Файзуллаев*

Редактор: *Ш.Абдуллаев*

Компьютерная верстка: *Ж.Фофуров*

«Национальный правовой информационный центр «Адолат»
при Министерстве юстиции Республики Узбекистан»

Изд. лиц. АИ № 032, 29.10.2019 г.

г. Ташкент, пр. Амира Темура, 19.

Телефон: 71-233-28-18, 71-280-55-47

Веб сайт: www.adolatmarkazi.uz

e-mail: info@adolatmarkazi.uz

Подписано к печати 28.09.2021 г.

Формат издания 60x84 ¹/₁₆. Гарнитура «AntiquaUz».

Печать офсетная. Печатн. лист 1. Уч. изд. лист 0,8.

Тираж 1 000 экз. Заказ № 21-409. Цена договорная.

**ООО «Издательско-полиграфический творческий дом
УЗБЕКИСТАН» 100011, г. Ташкент, ул. Навои, 30.**

-  www.saylov.uz
-  www.saylov2021.uz
-  t.me/electionsuz
-  fb.com/uzelections
-  twitter.com/electionsuz
-  instagram.com/electionsuz

ISBN 978-9943-7295-4-4

